
绍兴文理学院元培学院

2014 届毕业生就业质量报告



2014 年 12 月

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、学院概况 | 1 |
| 二、总体情况与基本结论 | 2 |
| (一) 毕业生规模与结构 | 2 |
| (二) 毕业生就业率 | 3 |
| (三) 基本结论 | 4 |
| 三、主要内容 | 4 |
| (一) 毕业生就业情况及分析 | 4 |
| 1. 就业基本数据及整体情况 | 4 |
| 2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况 | 5 |
| 3. 毕业生参军入伍情况 | 5 |
| 4. 毕业生学科竞赛获奖情况 | 5 |
| 5. 自主创业情况 | 6 |
| 6. 待就业毕业生情况分析 | 6 |
| 7. 其他情况 | 7 |
| 8. 违约情况分析 | 7 |
| (二) 毕业生求职行为研究 | 7 |
| 1. 求职行为分析 | 8 |
| 2. 择业价值观分析 | 8 |
| 3. 就业竞争力分析 | 9 |
| (三) 毕业生就业质量分析研究 | 10 |
| 1. 专业契合度与对口率分析 | 10 |
| 2. 毕业生起薪基本情况分析 | 10 |
| 3. 就业地点区域分布 | 11 |
| 4. 就业单位性质 | 12 |
| 5. 就业企业规模和行业所属类别 | 12 |
| 6. 就业岗位类型 | 13 |
| (四) 职业适应性研究 | 15 |
| 1. 岗位胜任度分析 | 15 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 2. 工作满意度分析 | 15 |
| 四、我院毕业生就业工作主要特点 | 16 |
| (一) 基本做法和特色 | 16 |
| 1. 就业工作体系化 | 16 |
| 2. 就业指导全程化 | 16 |
| 3. 就业服务信息化 | 16 |
| 4. 就业指导个性化 | 16 |
| 5. 就业服务项目化 | 16 |
| (二) 新的变化和存在的问题 | 17 |
| 1. 外围就业形势依然严峻，情况依然复杂 | 17 |
| 2. 毕业生存在就业“两极心态” | 17 |
| 3. 就业工作指导和服务水平仍有很大的提升空间 | 17 |
| (三) 对策和建议 | 17 |
| 1. 抓住“一个根本” | 18 |
| 2. 抓好“两个核心” | 18 |
| 3. 做好“三个落实” | 18 |

一、学院概况

绍兴文理学院元培学院成立于 2000 年 1 月，是一所经国家教育部确认的全日制本科独立学院，以我国近代教育家、思想家蔡元培先生的名字命名，秉承先生“思想自由、兼容并包”的精神，以“修德求真，传承创新”为理念；以培养具有“一种意识，两种能力”——较强的创新意识、动手实践能力和社会适应能力的高级应用型人才为目标。

学院办学定位准确、思路清晰，积极致力于内涵提升，办学规模不断扩大。目前拥有管理学等 9 大学科门类 37 个本科专业，设有经济与管理系等 7 系 1 部，拥有在校生近 8500 人；目前已与加拿大亚岗昆学院、美国苏必利尔湖州立大学、英国考文垂大学等境内外多所高校签署合作协议。2012 年 10 月学院镜湖校区投入使用，校区规划占地 1133 亩、总投资 18 亿元、总建筑面积 56 万平方米，位于绍兴市区，交通便捷，地理位置优越，教学条件完备，生活条件优良。

学院积极贯彻“以人为本、以德施教”的教育管理理念，努力营造“开放、民主、竞争”的校园文化，促进学生自我成才、自主学习和自我管理能力的培养，人才培养质量逐年提升。2008 年至今，共有 862 人次分别在省级及以上学科竞赛上获奖 492 项，其中国际奖 1 项，国家奖 39 项，省级奖 452 项，学科竞赛总成绩位列全省独立学院前茅。近年来学院毕业生以自身较好的综合素质、扎实肯干的工作作风赢得了社会各界和用人单位的一致好评，毕业生就业率均保持在 95%以上，居全省本科院校前列。

目前，学院正牢固树立和全面落实科学发展观，走内涵发展之路，更加注重提高人才培养质量，积极培育教学管理特色，拓展国际交流空间，服务地方经济和文化建设，朝着建设一流的独立学院的目标稳步前行！

二、总体情况与基本结论

(一) 毕业生规模与结构

我院 2014 届共有 1933 名本科毕业生，涉及 22 个专业，其中男生 696 人，女生 1237 人。男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 36.0%、64.0%。详见下表。

2014 届毕业生规模统计表

| 毕业生总数 | 专业数 | 男生 | 占比 | 女生 | 占比 |
|-------|-----|-----|-----|------|-----|
| 1933 | 22 | 696 | 36% | 1237 | 64% |

2014 届毕业生生源结构统计表

| 省份地区 | 总数 | 比例 | 省份地区 | 总数 | 比例 |
|--------|------|--------|------|-----|--------|
| 浙江省杭州市 | 308 | 15.93% | 天津市 | 3 | 0.16% |
| 浙江省宁波市 | 266 | 13.76% | 河北省 | 10 | 0.52% |
| 浙江省温州市 | 176 | 9.11% | 山西省 | 12 | 0.62% |
| 浙江省嘉兴市 | 91 | 4.71% | 吉林省 | 2 | 0.10% |
| 浙江省湖州市 | 58 | 3.00% | 江苏省 | 70 | 3.62% |
| 浙江省绍兴市 | 461 | 23.85% | 安徽省 | 18 | 0.93% |
| 浙江省金华市 | 96 | 4.97% | 福建省 | 25 | 1.29% |
| 浙江省衢州市 | 44 | 2.28% | 江西省 | 17 | 0.88% |
| 浙江省舟山市 | 31 | 1.60% | 山东省 | 9 | 0.47% |
| 浙江省台州市 | 135 | 6.98% | 河南省 | 31 | 1.60% |
| 浙江省丽水市 | 52 | 2.69% | 广东省 | 9 | 0.47% |
| | | | 甘肃省 | 9 | 0.47% |
| 合计 | 1718 | 88.88% | 合计 | 215 | 11.12% |

2014 届毕业生学科结构统计表

| 学科 | 总数 | 就业率 | 学科 | 总数 | 就业率 |
|-----|-----|--------|-----|-----|--------|
| 管理学 | 466 | 97.42% | 农学 | 36 | 100% |
| 理学 | 247 | 98.79% | 经济学 | 178 | 98.71% |
| 工学 | 505 | 96.63% | 艺术学 | 87 | 87.36% |
| 文学 | 335 | 97.91% | 法学 | 79 | 88.61% |

(二) 毕业生就业率

截止 2014 年 12 月 31 日, 我院毕业生的初次就业率为 96.79%, 与去年同期比较 (2013 届 97.67%), 整体就业情况基本保持稳定。具体各专业就业情况统计详见下表:

| 序号 | 专业 | 毕业生数 | 就业数 | 就业率 |
|----|-------------|------|-----|---------|
| 1 | 机械设计制造及其自动化 | 141 | 137 | 97.16% |
| 2 | 土木工程 | 92 | 91 | 98.91% |
| 3 | 艺术设计 | 67 | 57 | 85.07% |
| 4 | 服装设计与工程 | 65 | 61 | 93.85% |
| 5 | 国际经济与贸易 | 178 | 175 | 98.31% |
| 6 | 工程管理 | 40 | 39 | 97.50% |
| 7 | 工商管理 | 84 | 82 | 97.62% |
| 8 | 市场营销 | 81 | 78 | 96.30% |
| 9 | 会计学 | 220 | 214 | 97.27% |
| 10 | 公共事业管理 | 41 | 41 | 100.00% |
| 11 | 法学 | 79 | 70 | 88.61% |
| 12 | 汉语言文学 | 76 | 70 | 92.11% |
| 13 | 对外汉语 | 81 | 81 | 100.00% |
| 14 | 音乐学 | 20 | 19 | 95.00% |

| | | | | |
|----|----------|-----|-----|---------|
| 15 | 环境科学 | 73 | 73 | 100.00% |
| 16 | 园林 | 36 | 36 | 100.00% |
| 17 | 护理学 | 87 | 84 | 96.55% |
| 18 | 药学 | 87 | 87 | 100.00% |
| 19 | 英语 | 178 | 177 | 99.44% |
| 20 | 自动化 | 57 | 57 | 100.00% |
| 21 | 电子信息工程 | 77 | 75 | 97.40% |
| 22 | 计算机科学与技术 | 73 | 67 | 91.78% |

（三）基本结论

学院毕业生就业工作长效机制已经形成，以就业和职业能力为核心的教育管理工作初见成效，学生自主创业、理性择业的就业指导教育工作稳步展开，毕业生就业签约保持平稳，就业质量逐年提高，毕业生就业率继续保持在全省同类院校前列，圆满顺利地完成了 2014 届毕业生就业工作。

三、主要内容

（一）毕业生就业情况及分析

1. 就业基本数据及整体情况

截止 2014 年 12 月 31 日，我院 2014 届毕业生 1871 人实现就业，有 62 人待就业，就业率为 96.79%，较 2013 届（97.67%）下降了 0.88 个百分点，就业率基本保持稳定。在 2014 届毕业生中，浙江省生源 1718 人，占全部毕业生人数的 88.88%；浙江省外生源 215 人，占毕业生总数的 11.12%。

| 就业人数 | 就业率 | 待就业数 | 待就业率 | 浙江省 | | 省外 | |
|------|--------|------|-------|------|--------|-----|--------|
| | | | | 生源 | 占比 | 生源 | 占比 |
| 1871 | 96.79% | 62 | 3.21% | 1718 | 88.88% | 215 | 11.12% |

2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况

我院 2014 届毕业生中共有 10 人录取为国内高校硕士研究生，升学率为 0.52%。有 47 人考上各级各类公务员或正式编制事业单位，占毕业生总数的 2.43%。毕业生出国出境学习 6 人，其中加拿大 2 人，英国 3 人，韩国 1 人。

3. 毕业生参军入伍情况

我院 2014 届毕业生中有 3 人应征入伍，具体如下：

| 序号 | 专业 | 姓名 | 性别 |
|----|------|-----|----|
| 1 | 音乐学 | 倪健 | 男 |
| 2 | 会计学 | 钱伟东 | 男 |
| 3 | 环境科学 | 孙世江 | 男 |

4. 毕业生学科竞赛获奖情况

在校期间（2010 年-2014 年）有 135 人次获得省级及以上竞赛奖项。获奖项目（部分）统计如下：

| 竞赛 | 专业 | 姓名 | 获奖等级 |
|--------------|---------------------|----------|-------|
| 全国大学生机械设计大赛 | 机械设计制造及其自动化 | 倪海峰等 4 人 | 国家二等奖 |
| 全国电子商务竞赛 | 市场营销、会计学 财务管理 | 尹帅等 5 人 | 国家三等奖 |
| 省电子商务竞赛 | 市场营销、会计学 | 尹帅等 3 人 | 省一等奖 |
| 省大学生电子设计竞赛 | 自动化 | 周杰等 3 人 | 省一等奖 |
| 省法律职业能力竞赛 | 法学 | 戚歆如等 2 人 | 省一等奖 |
| 省大学生财会信息化竞赛 | 会计学 | 何锦涛等 9 人 | 省二等奖 |
| 省大学生职业生涯规划大赛 | 艺术设计 | 郑茹 | 省二等奖 |
| 省大学生生命科学大赛 | 环境科学、药学 | 胡剑波等 4 人 | 省二等奖 |
| 省大学生力学竞赛 | 土木工程 机械设计制造及其自动化 | 钟啟泼等 3 人 | 省二等奖 |

5. 自主创业情况

2014 届毕业生中有 8 人自主创业，占毕业生人数的 0.41%。具体如下：

| 序号 | 专业 | 姓名 | 创业企业名称 | 创业地点 |
|----|-------------|-----|--------------|------|
| 1 | 环境科学 | 何亮 | 富阳市新登大雷合作社 | 浙江富阳 |
| 2 | 机械设计制造及其自动化 | 许晓晨 | 杭州朗途教育咨询有限公司 | 浙江萧山 |
| 3 | | 朱瑞俊 | 广州市增城顺居超市商场 | 广州增城 |
| 4 | | 张颖斌 | 重川人力资源公司 | 浙江绍兴 |
| 5 | 汉语言文学 | 温昕 | 红烨摄影工作室（创业中） | 浙江绍兴 |
| 6 | 会计学 | 丁晋华 | 新特丽照明体验馆 | 浙江杭州 |
| 7 | | 朱国兵 | 武进湟里妙欢日用品商店 | 浙江常州 |
| 8 | | 王叶权 | 叶权水暖厂 | 浙江诸暨 |

6. 待就业毕业生情况分析

截至 2014 年 12 月 31 日，我院有 62 人待就业（具体见下表）。待就业的原因主要为：①原就业单位变更，寻找新就业单位；②复习备考研究生；③辞职准备创业；④复习备考公务员事业单位

各专业待就业情况统计

| 序号 | 专业 | 毕业生数 | 待就业人数 | 比例 |
|----|-------------|------|-------|--------|
| 1 | 服装设计与工程 | 65 | 4 | 6.56% |
| 2 | 艺术设计 | 67 | 10 | 14.93% |
| 3 | 英语 | 178 | 1 | 0.56% |
| 4 | 护理学 | 87 | 3 | 3.4% |
| 5 | 机械设计制造及其自动化 | 141 | 4 | 2.84% |
| 6 | 土木工程 | 92 | 1 | 1.09% |
| 7 | 计算机科学与技术 | 73 | 6 | 8.22% |
| 8 | 电子信息工程 | 77 | 2 | 2.60% |
| 9 | 汉语言文学 | 76 | 6 | 7.89% |

| | | | | |
|----|---------|-----|---|--------|
| 10 | 法学 | 79 | 9 | 11.39% |
| 11 | 音乐学 | 20 | 1 | 5% |
| 12 | 国际经济与贸易 | 178 | 3 | 1.69% |
| 13 | 工程管理 | 40 | 1 | 2.50% |
| 14 | 工商管理 | 84 | 2 | 2.38% |
| 15 | 市场营销 | 81 | 3 | 3.7% |
| 16 | 会计学 | 220 | 6 | 2.73% |

7. 其他情况

参加大学生西部计划 1 人，其他基层项目 2 人。

8. 违约情况分析

截至 2014 年 12 月 31 日，我院毕业生就业违约人数 30 人，违约率为 1.03%，主要原因为由企业更换工作到中小学校、事业单位和辞职更换新工作。

(二) 毕业生求职行为研究

对我院 2014 届就业毕业生，随机抽取了 461 人进行访谈，具体数据如下表。

| 专业 | 人数 | 比例 | 专业 | 人数 | 比例 |
|-------------|----|--------|--------|----|--------|
| 服装设计与工程 | 25 | 60% | 英语 | 45 | 25% |
| 艺术设计 | 15 | 40% | 园林 | 12 | 33.3% |
| 环境科学 | 31 | 42.4% | 护理 | 12 | 13.75% |
| 药学 | 18 | 20.6% | 土木工程 | 25 | 41.67% |
| 机械设计制造及其自动化 | 35 | 58.33% | 电子信息工程 | 20 | 38.46% |
| 计算机科学与技术 | 18 | 34.62% | 自动化 | 14 | 26.92% |
| 对外汉语 | 36 | 44% | 法学 | 25 | 24% |
| 汉语言文学 | 18 | 32% | 公共事业管理 | 8 | 19.51% |
| 国际经济与贸易 | 32 | 17.98% | 市场营销 | 16 | 19.75% |
| 工程管理 | 8 | 20.00% | 会计学 | 32 | 14.55% |
| 工商管理 | 16 | 19.05% | | | |

1. 求职行为分析

通过访谈了解，毕业生在求职途径的选择上，“通过家庭和亲友的社会关系”列第一位，为 31.89%。具体如下：

就业毕业生求职途径情况统计

| 择业途径 | 人数 | 比例 | 择业途径 | 人数 | 比例 |
|--------------------|----|--------|------------------|-----|--------|
| 通过学校、学院 提供信息和推荐 | 55 | 11.93% | 通过家庭和亲友 的社会关系 | 147 | 31.89% |
| 学院 组织的招聘会 | 36 | 7.81% | 通过人才市场 | 63 | 13.67% |
| 通过学院网络等媒体 | 98 | 21.26% | 到招聘单位 实地应聘 | 47 | 10.20% |
| 其他（推荐等方式） | 15 | 3.25% | 总计 | 461 | 100% |

2. 择业价值观分析

通过访谈，我院毕业生对理想工作单位的选择主要集中在金融业，教育和事业单位，外贸企业，各类企业等，此外建筑业和机械制造业，设计行业及服装制造业，事业单位，教育业，社会保障和社会组织等也占有一定比例。我院毕业生在择业时，首先考虑的是薪酬和福利，其次是专业是否对口，第三是工作环境和
个人发展空间，第四是企业规模和性质，第五是地域和其他。例如毕业生在择业访谈中了解到，影响毕业生择业的前 3 位因素分别是：薪酬和福利、专业对口度、具有挑战性并能表现自己的聪明才干，其中“经济收入高”占 68%，排在第 1 位；第 2 位是“专业对口度”，占 43%；第 3 位是“具有挑战性并能表现自己的聪明才干”，占 41%。对于企业的知名度、地域等并不太在意。相对女生，男生更看重专业和发展空间，女生则首先考虑待遇和工作环境。

从访谈结果中可以看出，毕业生对就业单位的选择面比较广，但由于学校、医院等事业单位工作比较稳定、在工资待遇、环境、福利等方面的优势，仍是毕业生的理想单位，尤其受到女生的青睐。

3. 就业竞争力分析

就业竞争力就是选择和从事职业所需要的各种能力的总和。从我院毕业生实际应聘求职过程中所反映出来的企业对毕业生的能力要求来看,对于服装设计与工程、英语、药学、环境科学、机械设计制造及其自动化、土木工程、计算机科学与技术、电子信息工程、自动化、对外汉语、汉语言文学、会计学、工商管理、国际经济与贸易等专业毕业生企业更看重的是实际工作能力和实践能力,包括其科研和学习能力、分析解决问题的能力、专业知识转化为实践的能力等。而法学、设计学专业毕业生学校更看重的是创新意识及学习能力,包括专业知识转化实践的能力,创新意识及学习能力以及沟通与人际交往能力等。经济与管理类企业对毕业生的能力要求也普遍是对实际工作能力和实践能力、分析解决问题的能力、专业知识转化为实际的能力非常看重。

(三) 毕业生就业质量分析研究

1. 专业契合度与对口率分析

我院 2014 届毕业生中有 1614 人在从事与专业相关的行业与岗位，占就业总人数的 86.26%，其他情况的 257 人，占就业总人数的 13.74%。

2. 毕业生起薪基本情况分析

在 2014 届就业毕业生中，薪资问题是毕业生比较关心的问题，我院 2014 届毕业生各专业起薪平均水平，详见下表：

| 专业名称 | 月平均起薪(元) | 专业名称 | 月平均起薪(元) |
|-------------|----------|----------|----------|
| 电子信息工程 | 3254.72 | 公共事业管理 | 2931.82 |
| 纺织工程 | 3031.25 | 英语 | 2991.76 |
| 服装设计与工程 | 3004.39 | 法学 | 2823.77 |
| 国际经济与贸易 | 3072.37 | 生物科学 | 2897.44 |
| 工程管理 | 3440.79 | 工商管理 | 2916.67 |
| 市场营销 | 3394.23 | 环境科学 | 2718.09 |
| 护理学 | 3617.65 | 计算机科学与技术 | 3450.00 |
| 会计学 | 3033.85 | 汉语言文学 | 3064.81 |
| 药学 | 2941.56 | 自动化 | 3005.81 |
| 音乐学 | 2781.25 | 艺术设计 | 2879.03 |
| 土木工程 | 2939.73 | 对外汉语 | 3245.28 |
| 机械设计制造及其自动化 | 2973.04 | | |
| 学院总体 | 3060.02 | | |

从上表可以看出，护理学、计算机科学与技术、工程管理、市场营销等专业的起薪水平相对较高，环境科学、音乐学、法学、艺术设计等专业起薪水平相对较低。

3. 就业地点区域分布

截止 2014 年 12 月 31 日, 1871 名毕业生找到的工作岗位, 在“生源区域-就业流向”统计中显示: 浙江对我院毕业生有很强的吸引力, 其中省内就业 1708 人, 占就业总人数的 91.29%, 外省就业 163 人, 占就业总人数的 7.71%。主要原因: 一方面我院大部分是本省生源的学生, 另一方面很多外省生源的毕业后也愿意留在浙江。

生源区域-就业流向对比

| 省份 | 生源数 | 就业人数 | 比例 | 省份 | 生源数 | 就业人数 | 比例 |
|----|------|------|---------|----|------|------|---------|
| 浙江 | 1672 | 1708 | 102.15% | 河北 | 10 | 5 | 50.00% |
| 江苏 | 64 | 65 | 101.56% | 山西 | 10 | 5 | 50.00% |
| 福建 | 23 | 22 | 95.65% | 天津 | 3 | 4 | 133.33% |
| 安徽 | 18 | 17 | 94.44% | 上海 | 0 | 2 | / |
| 河南 | 29 | 14 | 48.28% | 甘肃 | 8 | 1 | 12.50% |
| 江西 | 15 | 11 | 73.33% | 湖北 | 0 | 1 | / |
| 广东 | 9 | 8 | 88.89% | 辽宁 | 0 | 1 | / |
| 山东 | 9 | 6 | 66.67% | 四川 | 0 | 1 | / |
| 吉林 | 1 | 0 | 0.00% | 合计 | 1871 | 1871 | |

在省内就业的 1708 人中, 绍兴地区 519 人, 占省内就业人数的 30.39%, 杭州、宁波地区分别以 21.31%和 15.93%紧随其后, 数据显示绍兴、杭州、宁波在省内城市中对我院毕业生具有较强的就业吸引力。

毕业生在浙江省内各地区就业流向统计

| 单位地区 | 人数 | 比例 | 单位地区 | 人数 | 比例 |
|------|-----|--------|------|------|-------|
| 绍兴 | 519 | 30.39% | 金华 | 77 | 4.51% |
| 杭州 | 364 | 21.31% | 湖州 | 52 | 3.04% |
| 宁波 | 272 | 15.93% | 丽水 | 35 | 2.05% |
| 温州 | 140 | 8.20% | 衢州 | 22 | 1.29% |
| 台州 | 115 | 6.73% | 舟山 | 22 | 1.29% |
| 嘉兴 | 90 | 5.27% | | | |
| 合计 | | | | 1708 | 100% |

毕业生在浙江省外地区就业流向统计

| 单位地区 | 人数 | 比例 | 单位地区 | 人数 | 比例 |
|------|----|--------|------|-----|-------|
| 江苏 | 65 | 39.88% | 山西 | 5 | 3.07% |
| 福建 | 22 | 13.50% | 天津 | 4 | 2.45% |
| 安徽 | 17 | 10.43% | 上海 | 2 | 1.23% |
| 河南 | 14 | 8.59% | 甘肃 | 1 | 0.61% |
| 江西 | 11 | 6.75% | 湖北 | 1 | 0.61% |
| 广东 | 8 | 4.91% | 辽宁 | 1 | 0.61% |
| 山东 | 6 | 3.68% | 四川 | 1 | 0.61% |
| 河北 | 5 | 3.07% | 合计 | 163 | 100% |

4. 就业单位性质

我院 2014 届毕业生就业的行业流向主要集中在各类企业，2014 届毕业生就业人数共计 1871 人，其中去各类企业就业人数 1655 人，比例为 88.46%，事业单位比例为 8.98%，党政机关比例为 2.57%。

2014 届毕业生按就业单位性质统计表

| 单位性质 | 分类 | 人数 | 比例 |
|----------------------|--------|------|--------|
| 各类企业 (总计: 88.46%) | 国有企业 | 61 | 3.26% |
| | 三资企业 | 27 | 1.44% |
| | 其他企业 | 1567 | 83.75% |
| 事业单位 (总计: 8.98%) | 医疗卫生单位 | 107 | 5.72% |
| | 中初教育单位 | 41 | 2.19% |
| | 其他事业单位 | 20 | 1.07% |
| 党政机关 (总计: 2.57%) | 公务员 | 48 | 2.57% |

5. 就业企业规模和行业所属类别

我院 2014 届就业毕业生大部分流向普通规模企业，占毕业生就业人数的 90.75%，单位行业流向比较集中在制造业。具体分布详见下表：

企业就业毕业生按企业规模流向统计

| 单位规模 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|
| 规模以上企业 | 88 | 4.71% |
| 上市公司等 | 85 | 4.54% |
| 普通企业 | 1698 | 90.75% |
| 总计 | 1871 | 100% |

就业毕业生按单位所属行业流向统计

| 所属行业 | 人数 | 比例 | 所属行业 | 人数 | 比例 |
|------------------|-----|--------|----------------|------|-------|
| 农、林、牧、渔业 | 17 | 0.92% | 房地产业 | 19 | 1.03% |
| 采矿业 | 4 | 0.22% | 租赁和商务服务业 | 96 | 5.18% |
| 制造业 | 600 | 32.38% | 科学研究和技术服务业 | 35 | 1.89% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 18 | 0.97% | 水利、环境和公共设施管理业 | 26 | 1.40% |
| 建筑业 | 174 | 9.39% | 居民服务、修理和其他服务业 | 27 | 1.46% |
| 批发和零售业 | 211 | 11.39% | 教育 | 100 | 5.40% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 36 | 1.94% | 卫生和社会工作 | 163 | 8.80% |
| 住宿和餐饮业 | 12 | 0.65% | 文化、体育和娱乐业 | 72 | 3.89% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 113 | 6.10% | 公共管理、社会保障和社会组织 | 37 | 2.00% |
| 金融业 | 93 | 5.02% | 合计 | 1853 | 100% |

6. 就业岗位类型

2014 届毕业生在就业岗位选择上，专业不同选择的岗位类型有所不同，机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、药学等应用性较强专业，其毕业生主要从事专业技术工作，此类毕业生占就业毕业生总数的 75.28%。具体岗位流

向如下：

就业毕业生按岗位类型流向统计

| 岗位类型 | 人数 | 比例 | 岗位类型 | 人数 | 比例 |
|-------------|------|--------|-------------|-----|-------|
| 办事人员和有关人员 | 15 | 0.81% | 法律专业人员 | 10 | 0.54% |
| 工程技术人员 | 26 | 1.40% | 公务员 | 2 | 0.11% |
| 教学人员 | 97 | 5.23% | 金融业务人员 | 28 | 1.51% |
| 经济业务人员 | 97 | 5.23% | 军人 | 3 | 0.05% |
| 其他专业技术人员 | 1395 | 75.28% | 生产和运输设备操作人员 | 12 | 0.65% |
| 商业和服务业人员 | 47 | 2.54% | 卫生专业技术人员 | 108 | 5.83% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 12 | 0.65% | 文学艺术工作人员 | 3 | 0.16% |

(四) 职业适应性研究

1. 岗位胜任度分析

虽然在进单位和企业的时间不一，但就胜任岗位需求的状况而言，我院毕业生中绝大部分对单位及岗位表现出比较明确的认可和自信，显示出毕业生就业生存、竞争能力较好地适应了社会和需求。认为或预计能胜任的占就业毕业生总人数的 62.21%，基本胜任的占 30.28%。具体如下：

就业毕业生岗位胜任情况统计

| 岗位胜任度 | 人数 | 比例 | 岗位胜任度 | 人数 | 比例 |
|-------|------|--------|-------|-----|-------|
| 胜任 | 1163 | 62.21% | 勉强可以 | 114 | 6.07% |
| 基本胜任 | 567 | 30.28% | 难以胜任 | 27 | 1.44% |

2. 工作满意度分析

在对工作的满意度上，有 81.3% 的我院毕业生非常满意或满足目前的工作，并认为要提升或成功需要自身的努力，认为工作一般的毕业生，主要原因不在薪酬，而是更多地关注和对目前所处的工作环境的迷惘。具体如下：

就业毕业生对工作满意度情况统计

| 满意度 | 人数 | 比例 |
|------|------|--------|
| 非常满意 | 420 | 22.45% |
| 满意 | 1101 | 58.85% |
| 一般 | 350 | 18.71% |

四、我院毕业生就业工作主要特点

（一）基本做法和特色

1. 就业工作体系化

领导重视，明确责任，努力实现毕业生就业工作长效、科学、规范运作，实行毕业生就业工作的“一把手工程”，构建“领导挂帅、部门协调、系科为主、全员参与”的就业工作体系，定期研究和部署毕业生就业工作，分析形势，研究对策，明确就业工作目标，及时协调解决困难和问题。

2. 就业指导全程化

及时研究制定就业教育工作计划，从新生入学开始，以新生始业教育、职业生涯规划教育活动为载体，通过课程建设和教育，指导低年级学生合理规划学业、职业发展方案，以就业为导向，指导教育学生在大学期间科学设置各阶段努力目标，积极参加各种能力拓展和素质提升的活动，培养就业生存和竞争力。

3. 就业服务信息化

健全和完善了就业信息通报制度，实行就业率“旬报”制度，及时统计分析就业工作进展情况，定期以《就业工作简报》的形式向院领导、各系、有关部门通报情况；及时向毕业生提供就业资讯，组织各类招聘会，完善和做好就业网站的建设与维护，着力加强对毕业生 QQ 群和微信群的信息管理和发布工作，及时掌握和反馈就业用人信息，做好毕业生各项教育服务工作。

4. 就业指导个性化

全面树立“把指导教育做在需要前”的个性化就业指导理念，定期调查了解毕业生就业进展情况，及时发现和解决毕业生在就业工作中存在的困难和问题。做到指导“三到位”：即把各项指导“梳理到位”、“准备到位”、“送达到位”。同时积极邀请有关专家和企业老总面向全体毕业生开设就业系列讲座；汇编《毕业生就业指导手册》，加强对毕业生的针对性服务和帮助。强调“做实做细，一个一个做，像关心兄弟姐妹和子女一样地做好毕业生就业工作”，和毕业生开展谈心、交流、指导和帮扶工作。

5. 就业服务项目化

汇总整合相关涉及毕业生工作的职能部门的就业指导、经济困难毕业生扶助、毕业生贷款登记、毕业生手续办理、毕业生心理咨询和危机干预、毕业生评比等毕业生系列手续办理环节，协调联系教学部门的毕业预警等一系列的事务，集成学院就业管理、教学的整体任务，设立毕业生就业服务办理大厅，实现统一单位、统一窗口、统一责任人，减少毕业生手续重复办理的繁琐，实现毕业生各项工作整体、协调、顺利开展。

（二）新的变化和存在的问题

1. 外围就业形势依然严峻，情况依然复杂

经济增长率有所降低，国际经济持续低迷，总体就业需求下降；经济结构调整以及外部经济冲击，部分行业就业需求降低；大学生就业市场供大于求的格局持续存在。规模型企业用工需求停滞增长，小型企业需求在进一步的萎缩。技术型、服务类岗位有一定增加，管理、贸易类岗位需求在减少。外来毕业生“抢占”中高端岗位情况明显，竞争环境日趋激烈。薪资待遇较往年有一定上升，但幅度不大。招聘企业数量和岗位数量相差不大，但要求普遍提高。农林、医药、物流、营销、纺织服装等专业的需求旺盛。

2. 毕业生存在就业“两极心态”

部分大学生仍然不能尽快摆脱“坐等靠要”的依赖思想，无法及时完成职业选择和就业“心理断奶”的调整；个别学生不能切合实际制定科学的职业规划和就业目标，片面追求优质就业岗位，缺乏到基层工作的意识。

3. 就业工作指导和服务水平仍有很大的提升空间

近年来，学院已经建立起一支业务知识熟识、就业政策明了、工作责任心强的就业工作队伍，基本完成了从“就业新兵”到“业务能手”的转变；各项规章制度、计划方案、工作流程和档案管理已初具雏形。但面对新的形势和变化，在大力加强学生入校时开始的本科全程教育、职业生涯与就业指导课程建设等方面还有很多工作要做。

（三）对策和建议

面对新的形势，学院上下要及时总结与创新，加强对毕业生就业工作的研究

与分析。概括来说，就是要抓好就业工作的“一个根本、两个核心、三个落实”。

1. 抓住“一个根本”

一个根本就是要转变毕业生的就业观念，进一步发挥就业指导课程的主渠道作用，以整体化、系统性的课程教学去影响和提升毕业生的就业观念；开展行业协会和人力资源专家的指导活动，宣传社会就业形势和行业人才的就业需求“趋势”，端正毕业生的就业态度。

2. 抓好“两个核心”

两个核心就是抓好就业基层队伍和就业服务配套环节建设

(1) 抓好就业基层队伍建设和培养。要进一步强调系科领导、班主任、辅导员的工作责任和要求，加强沟通交流，加大对系科基层工作人员的检查 and 监督，明确系科就业工作目标；要进一步加强对辅导员、班主任的业务培训和交流。认真落实和组织好辅导员和毕业班班主任的业务培训。采用工作动员会、领导讲座报告、就业部门授课培训、新老班主任交流、座谈调研指导会等多种方式，争取让基层工作人员人人成为就业工作的“行家里手”；要进一步推进就业工作人员投身就业工作，及时地、有针对性地开展研讨和交流，提出问题和思考，及时纠正问题，解决困难，提高就业指导、教育和管理的业务水平；认真开展就业先进个人的评选，树立就业工作典型，发挥广大教职员工的积极性。

(2) 抓好就业服务配套环节建设

积极提倡“把服务做在需要前”的工作理念，及时开展毕业预警和毕业教育，落实检查应届毕业生的毕业状况，对个别无法顺利毕业或毕业有困难的学生及时发现、及时预警、及时解决；推出简历制作、面试辅导、礼仪技巧、职场规划、就业形势研判、就业实务办理、就业安全、创业筹备等一系列的辅导讲座；制定就业工作流程，明确手续办理和注意事项，简化就业手续环节，让毕业生“少走弯路”、“不走回头路”方便毕业生手续办理，提前化解不必要的矛盾纠纷；整合相关部门就业职能，努力实现就业工作“项目化”运作。相关管理服务“一站式”完成，提高工作效率。

3. 做好“三个落实”

三个落实就是要落实好“以毕业生为本”的人文关怀教育；落实好就业工作任务和责任；落实好“坐实做细”毕业生就业工作的要求

（1）落实好“以毕业生为本”的人文关怀教育

引导教师要时时刻刻站在维护毕业生利益的立场，带着感情做好毕业生工作。让老师真心、真诚地站在学生的角度去帮助和指导，及时关心、指导和督促毕业生的就业进程；牢固树立“毕业生是学院最宝贵财富”这个认识，站在学院发展建设的高度，认真谋划，千方百计的为毕业生做好服务和提供支持。为毕业生提供和发布就业岗位，组织参加各级各类人才交流会、毕业招聘会，重点组织和开展好各类专业专场招聘会，提高就业应聘的针对性和有效性；积极联系安排企业宣讲活动；高度重视经济困难毕业生的帮扶工作。

（2）落实好就业工作任务和责任

修订管理制度，完善工作机制，制定系列规章制度形成“以班主任、辅导员为基础、以系科管理为主体，以职能部门为主导”的就业工作机制；积极做好“旬报”、“月报”等数据统计和分析工作，调整工作节奏，明确各个阶段的工作任务；加强对就业工作人员的监督和引导。及时发现问题，及时沟通提醒，及时调整跟进，全面掌握就业工作进度和情况，做到“有情感、有节奏、有方法、有实效”。

（3）落实好“做实做细”毕业生就业工作要求

明确就业工作“零违规”、“零投诉”的工作要求，实事求是登记和上报毕业生就业情况，加强签约检查和抽查工作；在就业的全过程体现“做实做细”的要求。及时完成下达的各项任务，仔细地做好各项数据统计、分析和上报工作，要以对社会、对毕业生、对学院负责任的态度做实做细各项就业工作，杜绝形式主义和弄虚作假的现象；帮助毕业生切实树立“先就业、再择业、先生存、后发展”的就业观念，积极开展家校联系，与家长一起共同做好毕业生的就业，要引导毕业生养成“安心工作”和“敬业爱岗”的职场道德，要提醒毕业生时刻关注和提防各种就业“陷阱”、“圈套”、“欺诈”，做好安全防范工作。